

地域再生計画

1 地域再生計画の名称

南陽市まち・ひと・しごと創生推進計画

2 地域再生計画の作成主体の名称

山形県南陽市

3 地域再生計画の区域

山形県南陽市の全域

4 地域再生計画の目標

【地域の現状と課題】

本市の総人口は、国勢調査によると昭和 60 年（1985 年）の 37,146 人以降減少を続け、平成 27 年（2015 年）には 32,285 人と、昭和 60 年（1985 年）と比べ 4,861 人の減少となっている。住民基本台帳では、令和 3 年（2021 年）1 月末には 30,681 人である。なお、国立社会保障・人口問題研究所によれば、令和 7 年（2025 年）には 29,017 人まで減少すると見込まれている。

また、年齢 3 区分別人口の推移をみると、平成 27 年（2015 年）の老年人口（65 歳以上人口）比率は 31.1%（10,053 人）で上昇傾向にあり、年少人口（15 歳未満人口）比率は 12.1%（3,911 人）で低下傾向にあることから、少子高齢化が進行していることがわかる。

本市の人口減少の主な原因について、自然動態から分析すると、平成 10 年（1998 年）から平成 25 年（2013 年）において、平均寿命の伸びによる高齢者の増加により死亡数が上昇していることに加え、非婚化・晩婚化の進展や女性の市外転出等により出生数が減少し、合計特殊出生率は平成 17 年（2005 年）まで低下傾向にあり、その後横ばいで推移したものの、令和元年（2019 年）は 1.53 で留まっていることから、人口の自然減は拡大傾向にあると言える。（平成 30 年は 224 人の自然減）

また、社会動態から分析すると、平成 10 年（1998 年）から平成 30 年（2018 年）

の間で、平成 23 年（2011 年）を除くすべての期間で転出数が転入数を上回る社会減の状態が続いており、平成 30 年（2018 年）においては、90 人の社会減となっている。

このような少子高齢化を伴う人口減少は、地域の活力低下やコミュニティの衰退を招くことが懸念される。また、購買力の低下による商業の衰退、就業人口の減少による産業の衰退や市財政力の低下、老年人口比率の高まりによる社会保障費の増加など、様々な面に影響を及ぼすことが予想される。

本市における人口減少抑制に向けては、以下のような課題が考えられる。

（1）出生数の増加

本市の合計特殊出生率は、平成 17 年（2005 年）以降 1.5 前後で低迷しており、これが出生率低下の一因となっている。出生数を増加させるためには、子育てに係る経済的負担の軽減や保育サービスの充実により出生の足かせとなる要因を解消する必要がある。また、低下傾向にある本市の婚姻率を上昇させることで、出生数の増加につなげる。

（2）転出数の減少及び転入数の増加

進学や就職のために転出した若者が再び市内に転入する、いわゆる U ターンを増加させる必要がある。そのためには、雇用の確保はもちろん、生活利便性が高く、また、市内から他地域に通勤できる住みやすいまちづくりを進め、若者の転入を促進する必要がある。さらに、市内での定住を推進するため、安心して暮らせる住環境づくりも重要となる。

【基本目標】

前述の課題を踏まえ、今後の人口減少に対応していくため次の事項を本計画期間における基本目標として掲げる。

- ・基本目標 1 稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする
- ・基本目標 2 南陽とのつながりを築き、南陽への新しい人の流れをつくる
- ・基本目標 3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる
- ・基本目標 4 ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる

【数値目標】

5-2の ①に掲げ る事業	K P I	現状値 (計画開始時点)	目標値 (令和6年度)	達成に寄与する 地方版総合戦略 の基本目標
ア	製造業の従業者数（従業者 4人以上の事業所）	3,241人	3,241人	基本目標1
	新規就農者数	31人	30人	
	従業者一人あたりの製造 品出荷額等	1,705万円	1,800万円	
	農業総生産額	5,330百万円	5,600百万円	
イ	南陽市公式LINE登録者数	1,830人	6,000人	基本目標2
	年間観光客数	96万3千人	100万人	
ウ	合計特殊出生率	1.46	1.65	基本目標3
エ	すみやすいと感じる人の 割合	68.3%	75.0%	基本目標4
	これからも住み続けたい 人の割合	69.8%	75.0%	
	将来住み続けたいと考 える中学生の割合	56.8%	60.0%	

5 地域再生を図るために行う事業

5-1 全体の概要

5-2のとおり。

5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

- まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する特例（内閣府）：【A2007】

① 事業の名称

南陽市まち・ひと・しごと創生推進事業

- ア 稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする事業
- イ 南陽とのつながりを築き、南陽への新しい人の流れをつくる事業
- ウ 結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業
- エ ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる事業

② 事業の内容

- ア 稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする事業
産業団地の整備や企業の移転、6次産業等の推進により地域産業の活性化を図るとともに、就業の機会や人材育成への支援、就業者の定住の促進する事業。

《具体的な事業》

- ・森林整備地域活動支援事業
- ・奨学金返還支援事業 等

- イ 南陽とのつながりを築き、南陽への新しい人の流れをつくる事業
地域の観光資源を活かしたイベント・ツアーの展開、南陽市の魅力発信による観光推進に加えて、移住・定住やオンライン関係人口など新たな繋がり創出に向け、誰もが交流を持つことができる場所や活躍する機会をつくり、地域の活性化を推進する事業。

《具体的な事業》

- ・南陽市の魅力発信による観光振興事業
- ・移住定住推進事業 等

- ウ 結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業
結婚の意識づけや結婚を希望する人へのサポート活動に対する支援のほか、一時預かり等の保育サービスの充実や安心して子育てができる生活環境を整備することにより、妊娠から出産、子育てまで様々なニーズに対する切れ目のない支援を行う事業。

《具体的な事業》

- ・南陽市子育て推進事業
- ・空き家を利用した子育て世代住宅取得支援事業 等

- エ ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる事業
道路等の除排雪体制や地域防災体制の充実、空き家・空き店舗の有効

活用や適正管理を目指すことにより、安全安心な居住環境を整備するほか、地域の公共施設の有効活用により市民の健やかで文化的な生活の実現を図る事業。

《具体的な事業》

- ・安全安心な地域づくり推進事業
- ・空き家バンク事業 等

※ なお、詳細は第2期南陽市まち・ひと・しごと創生総合戦略のとおり。

③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（K P I））

4の【数値目標】に同じ。

④ 寄附の金額の目安

1,200,000千円（令和3年度～6年度累計）

⑤ 事業の評価の方法（P D C Aサイクル）

南陽市振興審議会において毎年5月に、南陽市総合戦略の基本目標に係る数値目標や具体的な施策に係る重要業績評価指数（K P I）の達成度等をもとに、実施した施策・事業の効果を検証し市公式ホームページにて結果を公表するとともに、必要に応じて総合戦略の見直しを行う。

⑥ 事業実施期間

令和3年4月1日から令和7年3月31日まで

6 計画期間

地域再生計画の認定の日から令和7年3月31日まで