

南陽みらい議会 政策が決定しました！



7/29

第2回議会 一般質問・議員政策提言

第2回議会では、南陽みらい議員一人一人から政策提言が発表されました。主な提案内容は次のとおりです。

- ▷ デジタルコインと連動させ、移動そのものを価値に変える取組「南陽 MOVE MORE MOVE」
- ▷ ギネス認定のシェルターなんようホールでギネスを目指す「南陽市民全員でギネス記録に挑戦！ハイタッチ記録」
- ▷ 公共交通の未整備地域へのバスの送迎と、地域に出向いての食料・日用品の出張販売
- ▷ 公共施設にテスト期間などに自習ができるスペースを作る。
- ▷ 若者が「南陽は自分たちで面白くできる」ことを体感するイベント「南陽・真夏のミッドナイト・トレジャー・フェス」
- ▷ 南陽市の特産品やおすすめのお店を広める「南陽いいどごだべ？スタンプラリーキャンペーン」
- ▷ ラーメン店が集まり、来場者が投票する「南陽ラーメン総選挙」

第2回議会の提案を受けて政策を立案



8/31

第3回議会 政策提言

第3回議会では、第2回議会に各議員から挙げられた提案を踏まえ、山口未愛南陽みらい市長が実施事業を提案するとともに、佐藤彰真南陽みらい副市長が事業予算案を提案しました。政策提言では、①中高生が主体となって行うイベント「シン・南陽市」と②生活の質（QOL）の向上につながる活動、③PR活動が提案されました。

- ▷ 南陽市に住む人や南陽市に来る人が心地よく思い出に残る企画にすること
 - ▷ 市民の生活の質（Quality Of Life = QOL）の向上につながる
 - ▷ 学生らしさ、子どもらしさ、私たちらしさを大切にすること
- この3本柱を大切に、積極的に責任感をもって取り組んでいきます！



【活動① イベント「シン・南陽市」】

- ▷ 11月28日(土)にシェルターなんようホールで開催。最大の木造コンサートホールとしてギネス世界記録認定された会場で、来場者全員でもう一つのギネス達成を目指す。
- ▷ 南陽市にちなんだキャラクター・特産品コーナー、歴史・文化に触れられる企画、映えスポットを設置

【活動のねらい】

- ▶ 多くの来場者を集めて南陽市を活性化・話題性を創出。
- ▶ 一体感と笑顔を生み出す場をつくる。
- ▶ 地域の魅力発信と活気づけを図る。

【活動② QOL 向上につながる活動】

- ▷ 中高生を対象に「学生生活」「学習環境の充実」など中高生の生活の質に関するアンケートを実施
- ▷ 市内外の方を対象に、南陽市民の生活の質に関する意見を集める意見箱を市内各地に設置

【活動のねらい】

- ▶ アンケートをもとに中高生のQOLの向上を目指す。
- ▶ 意見箱に寄せられた声をもとに自分たちでできることを考え活動していく。

【活動③ PR・情報発信活動】

- ▷ SNSでのイベントの裏側や当日の様子の発信
- ▷ SNSやチラシでイベント情報・アンケート実施の周知
- ▷ 南陽かるたの制作・取材の様子をSNSで随時公開

【活動のねらい】

- ▶ 南陽市の魅力をより多くの人に知ってもらう。
- ▶ かるたを通じて「人と人の交流の種」を作る。
- ▶ かるたを通じて、地域の特産・方言などの魅力を発信