

なんようしのラーメンカードラリー2025 実績報告書

(1) 開催期間 令和7年11月1日(土)～令和8年1月31日(土) 92日間【前回比±0日】

(2) 参加店舗 40店舗【前回比 +2店舗】

(3) 参加者数 延べ23,707人【前回(23,159人)比 +548人】(約102.4%) ※カード配布数より

	2025	2024	前年(2024)比	参加割合	備考
市内	9,964	10,029	▲65人(約99.4%)	約42.0%	
市外(県内)	9,384	9,301	+83人(約100.9%)	約39.6%	約6割弱(58%)が 市外・県外からの参加
県外	4,359	3,829	+530人(約113.8%)	約18.4%	
計	23,707	23,159	+548人(約102.4%)	100%	

(4) 経済効果 約1億5,200万円【前回(1億4,400万円)比 +800万円】(約105.6%)

※総務省HP「産業関連表による経済波及効果 簡易計算ツール」より算出

(5) オリジナルカード及びラー博カード

地域別配布内訳

	2025	2024	前回(2024)比
市内店舗	19,900	19,572	+328(約101.7%)
新横浜ラーメン博物館	3,807	3,587	+220(約106.1%)
計	23,707	23,159	+548(約102.4%)

(6) 3カード賞景品引換数 1,123件【前回(981件)比 +142件】(約114.6%)

■ステッカー(メインデザイン) 430件(約38.3%)

■ステッカー(デフォルメデザイン) 385件(約34.3%)

■ポケットティッシュ 308件(約27.4%)

(7) Wチャンス賞、HAN-KUN賞 応募数

① 応募数

	2025	2024	前回(2024)比
Wチャンス賞	873	727	+146(約120.1%)
HAN-KUN賞	231	259	▲28(約89.2%)
計	1,104	986	+118(約112%)

過去の応募数(前回比)

2018・211件

2019・382件(+171件)

2021・950件(+568件)

2022・1,049件(+99件)

2023・1,204件(+155件)

2024・986件(▲218)

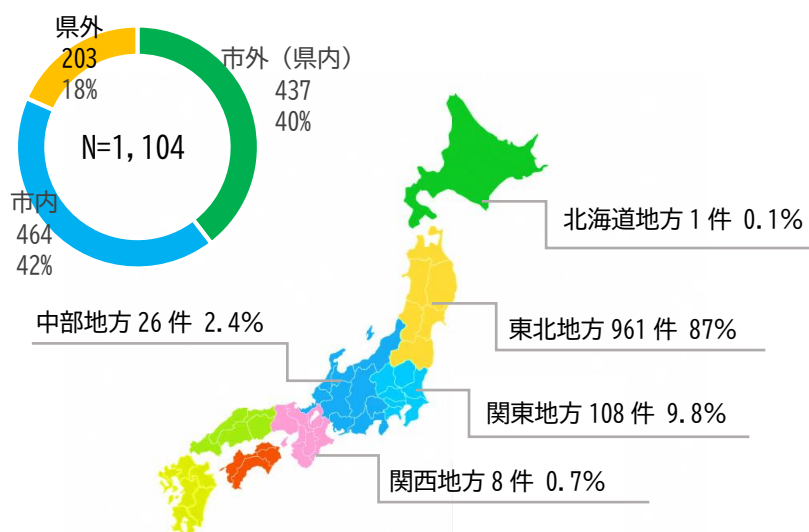
2025・1,104件(+118)

② 2025 景品別応募数と応募倍率

	景品数	応募数	応募倍率	備考
鳴見なる先生直筆サイン入り単行本	5	193	約38倍	Wチャンス賞
スマホリング	20	231	約11倍	
米沢牛	5	343	約68倍	
地酒・地ワインセット	5	106	約21倍	
トートバック	10	171	約17倍	HAN-KUN賞
ネックストラップ	10	60	約6倍	
計	55	1,104	約20倍	

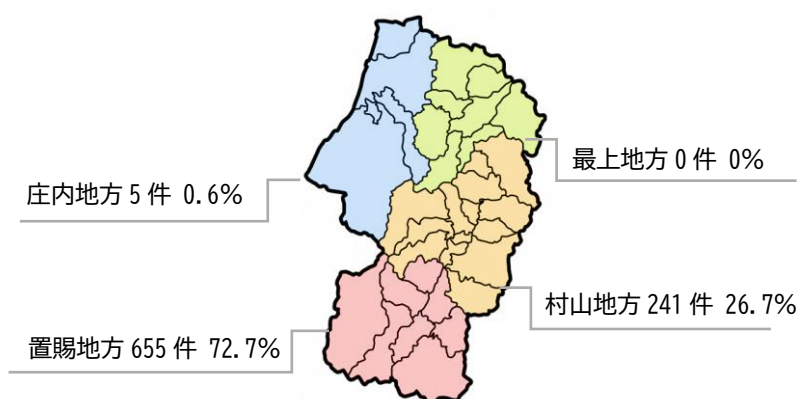
③ 都道府県別 市内 464 件／市外（県内） 437 件／県外 203 件

山形県	901	岩手県	3
東京都	63	千葉県	3
宮城県	41	栃木県	3
埼玉県	29	愛知県	2
新潟県	17	茨城県	2
福島県	16	兵庫県	2
神奈川県	8	岐阜県	1
静岡県	6	北海道	1
大阪府	6	計	1,104



④ 県内市町村別 901 件

南陽市	464	白鷹町	15
山形市	130	高島町	12
長井市	70	酒田市	4
川西町	59	河北町	3
東根市	49	山辺町	2
上山市	35	中山町	2
米沢市	35	鶴岡市	1
天童市	20	計	901

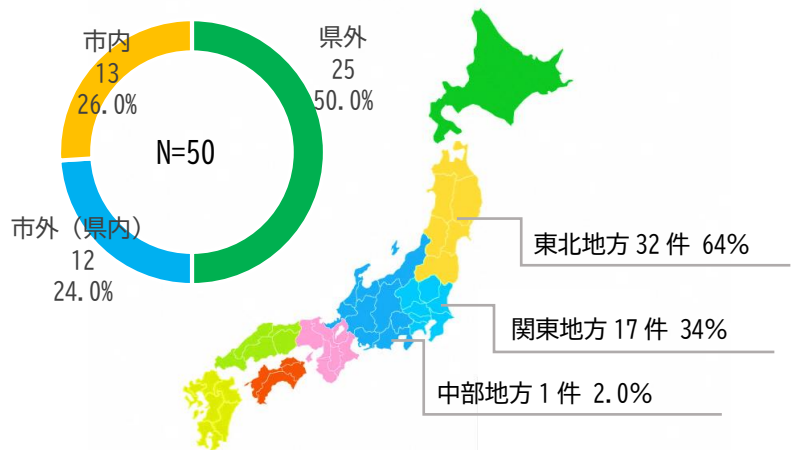


(8) ハーフ賞景品引換数 60 件【前回 (57 件) 比 +3 件】(約 105.3%) R8.1.26 終了

(9) ラー博賞景品引換数 50件【前回(54件)比 ▲4件】(約92.6%) R8.1.8 終了

都道府県別 市内13件/市外(県内)12件/県外25件

山形県	25	岩手県	1
神奈川県	8	福島県	1
東京都	6	新潟県	1
宮城県	5	埼玉県	1
栃木県	2	計	50



(10) 全店舗制覇賞 30件【前回(27件)比 +3件】(約111.1%) R8.1.26 終了

都道府県別 市内12件/市外(県内)12件/県外6件

山形県	24	福島県	1
宮城県	2	新潟県	1
東京都	2	計	30

過去の応募数(前回比)
 2018・4件
 2019・8件(+4件)
 2021・20件(+12件)
 2022・21件(+1件)
 2023・30件(+9件)
 2024・27件(▲3件)
 2025・30件(+3件)

(11) スキップカード 配布数338件(使用数122件)【前回(283件)比 +55件】(約119.4%)

① 前年対比

	配布枚数			使用数		
	2025	2024	前回(2024)比	2025	2024	前回(2024)比
宿泊施設	194	123	+71(約157.7%)	46	42	+4(約109.5%)
BSさんわ	101	160	▲59(約631.1%)	74	82	▲8(約90.2%)
第1回世界わんこラーメン大会	43			2		
計	338	283	+55(約119.4%)	122	124	+2(約98.4%)

② 2025 スキップカード配布数と使用数

スキップカード種類	配布数	使用数	利用率
宿泊施設	194	46	約23.7%
BSさんわ	101	74	約73.3%
第1回世界わんこラーメン大会	43	2	約4.7%
計	338	122	約36.1%

③ 都道府県別カード種類ごとの使用数

	BSさんわ	宿泊施設	わんこ	県合計		BSさんわ	宿泊施設	わんこ	県合計
山形県	38	15	2	55	茨城県	1	1		2
東京都	10	9		19	埼玉県	1	11		12
宮城県	9			9	神奈川県	1	1		2
静岡県	3	1		4	栃木県	1			1
大阪府	3	2		5	福島県	1	1		2
新潟県	2	1		3	北海道	1			1
兵庫県	2			2	岩手県		3		3
愛知県	1	1		2	計	74	46	2	122

(12) やまてつ賞 R7.11.25 終了

パスケース 50件

都道府県別 市内6件/市外(県内)20件/県外24件

山形県	26	福島県	1
宮城県	8	千葉県	1
東京都	5	埼玉県	1
新潟県	2	大阪府	1
静岡県	2	兵庫県	1
愛知県	2	計	50

過去の応募数
2024・缶バッジ 86件
アクリルキーホルダー 30件

