



事業 タイトル	南陽市の変革 DX実装加速化プロジェクト (人と企業の縁結び)				
人口 (※1)	31,154人	人口減少率(※2)	5.47%	高齢化率 (※1)	33.08%

※1: R2.1.1時点

※2: (H27.1.1の人口 - R2.1.1の人口) / H27.1.1の人口。なお、全国平均は0.85%

地域の現状・課題	事業の全体像
<p>「当市が抱えるボトルネック」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コロナ禍によって浮き彫りとなったデジタル化、オンライン化の遅れ ・デジタルネイティブ世代と他世代との意識の隔たり ・若者、女性が活躍しやすい環境の未整備 ・少子高齢化による人口の自然減と若者の地元離れ ・コロナ禍によって生じた交流人口の減少による観光業の売上減少 	<p>本プロジェクトでは、地域の商工会・金融機関・ハローワークなどと連携しながら、デジタルトランスフォーメーションを推進することにより企業の生産性・業務効率のアップを図り、若者・女性が活躍しやすい職場環境を整え、新たな雇用を創出していきたい。</p> <p>また、人材不足については市内企業の大きな課題であるが、事業者と求職者のミスマッチを解消するため、ICTの活用をはじめとするスキルアップのためのセミナーを開催し、併せてオンライン面談も可能とした合同就職説明会を開催し、事業者と求職者とのマッチングを目指す。</p> <p>さらに、地元南陽高校の「市役所部」と連携し、高校生への地元企業の魅力を発信し、将来のUIターンへの誘導を図りたい。</p>

具体的な取組内容

企業向け

A 事業所の魅力向上、事業拡大の取組

【重点雇用創出分野】

➤ 製造業分野、ICT活用分野、観光分野

- 地域でNo.1を目指せ！経営戦略セミナー
- 新たな顧客を獲得！営業戦略セミナー
- デジタル技術を今こそ導入！生産性向上セミナー
- 若者と意識を共有！人材確保・育成セミナー

マッチング！

C 就職促進の取組

- 市内企業の集大成！ガイドブック&データベース構築
- 夢のコラボ実現！地元高校生との情報発信事業
- ハイブリッド型市内企業合同就職説明会～人と企業の縁結び～

求職者向け

B 人材育成の取組

【重点求職者層】

➤ 若年者層、子育て中又は子育てが一段落した女性

- デジタル社会必須項目！ICTスキル習得セミナー
- 職場復帰を応援！女性活躍支援セミナー
- 新たな社長はあなた！創業支援セミナー
- あなたの力で集客力アップ！情報発信セミナー
- またあなたに会いたい！コミュニケーション能力向上セミナー
- 特殊技能をつかみとれ！技能習得セミナー

雇用創出 (目標数(3年度計)) : 83人